

XIII Seminário Internacional CILEA

AUDITORIA: CREDIBILIDADE DAS INFORMAÇÕES PARA OS USUÁRIOS

XIII SEMINÁRIO
INTERNACIONAL

CILEA

OUTUBRO/2006
FORTALEZA, CEARÁ

INFORMAÇÕES PARA OS USUÁRIOS

PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS:

- ✓ **RELEVÂNCIA**
- ✓ **TRANSPARÊNCIA**
- ✓ **IGUALDADE DE ACESSO**
- ✓ **TEMPORALIDADE E CONTINUIDADE**

DIVULGAÇÃO EM MÚLTIPLOS MERCADOS

- ✓ **MERCADO DE CAPITAIS**
- ✓ **MERCADO DE CRÉDITOS**
- ✓ **COMPRAR/VENDER/MANTER VALORES**
- ✓ **INFORMAÇÕES CONTÁBEIS, SOCIETÁRIAS E FATOS RELEVANTES**

DIVULGAÇÃO EM MÚLTIPLOS MERCADOS

- LOCAL

- EXTERIOR

=> NÃO PODE SER DESIGUAL OU PREVILEGIADO

EXIGÊNCIAS LEGAIS

i. LEI No. 6404/76 (LEI DAS S/A)

- Dever de informar (Art.157)

ii. CVM

- Normas no. 248/96, 331/00 e 358/02

iii. BANCO CENTRAL

iv. SUSEP

v. ORGANISMOS REGULADORES (ANEL, ANATEL)

EXIGÊNCIAS DE MERCADO

LOCAIS:

- . Demonstrações Contábeis**
 - . IAN, ITR, DFP**
 - . Relatórios da Administração**
 - . Parecer dos Auditores Independentes**
 - . Notas Explicativas**
- => Balanço Social / Relatórios de Sustentabilidade**

EXIGÊNCIAS DE MERCADO

INTERNACIONAIS:

- **Relatórios de Sustentabilidade**
- **"SARBOX"**

DIVULGAÇÃO DE NOTAS EXPLICATIVAS

INTERNACIONAL:

- **Norma IAS no. 1 (IASB)**

XIII SEMINÁRIO
INTERNACIONAL

CILEA

XIII Seminário Internacional CILEA

Contador Irineu De Mula
Secretário Executivo do CILEA

Contatos:

✓ **E-mail: idemula@amcham.com.br**

✓ **Telefone: 55+61+3314-9603**